

# ØRKENFORTETS STRATEGI 2020

Marts 2017

**AFUK**

AKADEMIET FOR UTÆMMET KREATIVITET



# *Hvad er en strategi?*

Strategien er populært sagt den langsigtede plan, hvor organisationen orienterer sig mod et fælles fremtidigt mål. Det er målet ude i horisonten, der danner rammen omkring frivillige, medarbejdere, ledelsens og bestyrelsens arbejde.

Det er i organisationens strategi, at de overordnede mål bliver sat. Strategien er således det fikspunkt som alle foreningens aktiviteter tager afsæt i og en guideline for alle, der er en del af foreningens arbejde.

# *Formål og målgruppe for Ørkenfortets strategi*

- 1) Intern guideline.
- 2) Ramme for ekstern kommunikation til både gamle afuk'ere, nye medlemmer (inkl. elever) samt potentielle medlemmer fremadrettet.
- 3) Ramme for kommunikation til generel offentlighed - alle foreningens venner ude i verden, som vi vil dele vores verden med, inspirere og engagere med vores virke.

# STRATEGI 2020

---



# Foreningen Ørkenfortet – en del af Akademiet for Utæmmet Kreativitet (AFUK)



AMOC

Produktions-  
skole

Daghøjskole

KUU

Foreningerne  
Ørkenfortet,  
Innercirq/PAK

# VISION

*Ørkenfortet er en platform for kulturelle initiativer som skaber kreativt fællesskab blandt børn, unge og voksne. Med 20 års erfaring og en umættelig nysgerrighed er vores ambition gennem fællesskab og leg at gøre verden til et bedre sted.*

# MISSION

Som Akademiet for Utæmmet Kreativitet's frivillige medlemsforening initierer, engagerer og inspirerer vi til kulturelle oplevelser og aktiviteter for og med Ørkenfortets medlemmer samt gæster i huset.

Dette gør vi ved at:

- Initiere og understøtte små og store mødesteder og fællesskaber med rummelighed og medansvar
- Værdsætte og opbygge initiativ og mod hos vores medlemmer
- Sikre kvalitet og særegenskab gennem professionel undervisning, rådgivning og sparring
- Arbejde for at skabe mangfoldige kulturoplevelser

# 6 STRATEGISKE MÅL FREM MOD 2020

- 1) Aktivering af flere engagerede medlemmer
- 2) Fastholde og videreudvikle faste holdaktiviteter
- 3) Styrket projektudvikling
- 4) Øget samarbejde med omverdenen
- 5) Øget økonomisk bæredygtighed
- 6) Øget synlighed og tilgængelighed

# INDSATSOMRÅDER OG INDIKATORER

---

# Mål 1: Aktivering af flere engagerede medlemmer

Ørkenfortets aktiviteter er primært drevet af engagerede frivillige medlemmer. For at sikre fremadrettet udvikling og bæredygtighed i foreningens virke er det nødvendigt at sætte fokus på at engagere flere af foreningens både eksisterende og potentielle medlemmer fremadrettet. Dette har tre underliggende formål:

- 1) Udvikle flere og bedre kulturelle initiativer og projekter i foreningen
- 2) Skabe mere fællesskab og styrke tilhørsforhold ved at uddele ansvar og skabe engagement
- 3) Spredde ansvar og arbejdsbyrde over flere skuldre og frigive kapacitet både hos den daglige ledelse og blandt bestyrelsesmedlemmer, som kan anvendes mere strategisk og faciliterende.

## ***Indsatsområder (hvordan vi vil arbejde hen imod målet):***

- Udvikling af tilgang til arbejde med og engagering af frivillige
- Etablering af en stærk gruppe af frivillige med initiativret og budget
- Tænke frivillige og rekruttering af frivillige ind i alle ØF projekter

## ***Indikatorer (hvordan vi vil se på om vi når målet):***

- Vi har etableret en kultur for hvordan vi engagerer og motiverer frivillige
- Vi har flere aktive frivillige som lægger en arbejdsindsats i foreningens projekter/arrangementer etc.
- Vi har etableret en frivilligruppe med initiativret og årligt budget

# Mål 2: Fastholde og videreudvikle faste holdaktiviteter

De faste holdaktiviteter er den konstante aktivitet i Ørkenfortets virke. De er med til, at vi har et levende hus og er ligeledes en stor del af foreningens faste omsætning samt platform for en stor berøringsflade med børn og forældre. Et strategisk mål er derfor at fastholde og videreudvikle foreningens faste holdindsats.

## ***Indsatsområder (hvordan vi vil arbejde hen imod målet):***

- Fast og progressiv træneruddannelse gennem kurser og erfaringsudveksling
- Bedre udnyttelse af lokaler og arealer
- Udvikle og fastholde samarbejde med øvrige AFUK-aktører omkring holdaktiviteter
- Oprette og understøtte holdaktiviteter for også ikke-performance/scenisk orienterede kulturaktiviteter for børn og unge

## ***Indikatorer (hvordan vi vil se på om vi når målet):***

- Vi har dygtige undervisere som løbende forbedrer og udvikler sig samt en fælles forståelse af god træner-praksis
- Vi har flere holdaktiviteter i andre lokaler end artistsalen
- Vi afholder årlige/halvårlige møder med ansvarlig for artistsalen samt evt. ansvarlig for øvrige lokaler som bruges af skolerne I dagtimerne og ØF i aftentimerne samt ligeledes etablering af tættere kontakt og årlige/halvårlige møder med øvrige foreninger (Innercirq og PAK)
- Vi har oprettet minimum 3 faste hold til medlemmer med interesse for ikke-scenisk kunst og kultur

## Mål 3: Projektudvikling styrkes

Ørkenfortet er en platform for at medlemmer kan engagere sig i kulturprojekter samt initiere og udvikle deres egne projekter i regi af og med opbakning fra foreningen. Denne del har vi haft fokus på at styrke de sidste par år, og det ønsker vi at fortsætte med fremadrettet.

### ***Indsatsområder (hvordan vi vil arbejde hen imod målet):***

- Hjælpe medlemmer med udvikling af egne projekter
- Understøtte og udvikle foreningens projektledere
- Udvalgte 3-6 fokusprojekter for ØF hvert år
- Videreudvikle og fastholde ØF-projektcentret

### ***Indikatorer (hvordan vi vil se på om vi når målet):***

- Øge antallet af medlemsprojekter
- 3-6 fokusprojekter iværksat pr. år
- Udvide projektcentrets aktiviteter
- Flere projektledere som kan køre projekter i foreningen



# Mål 4: Styrket samarbejde med omverdenen

## ***Indsatsområder (hvordan vi vil arbejde hen imod målet):***

- Nye strategiske samarbejder med andre organisationer og/eller foreninger
- Samarbejde med aktører i lokalområdet
- Internationale samarbejder
- Tilstedeværelse i strategisk vigtige fora og netværk

## ***Indikatorer (hvordan vi vil se på om vi når målet):***

- Etablering af 2 nationale partnerskabsprojekter om året
- Etablering af 2 internationale projekter om året
- Deltagelse i Folkemødet
- Afsøgning af muligheder for deltagere i DUF og/eller andre lignende fora

# Mål 5: Økonomisk bæredygtighed

## *Indsatsområder (hvordan vi vil arbejde hen imod målet):*

- Proaktiv indsats med henblik på selv at udvikle og søge midler til projekter i Ørkenfortets regi

## *Indikatorer (hvordan vi vil se på om vi når målet):*

- Sorte tal på bundlinjen
- Intet stort overskud
- Gode projekter der understøtter foreningens mål og overordnede vision

# Mål 6: Øget synlighed og tilgængelighed – kommunikation og markedsføring

## *Indsatser for at øge Ørkenfortets synlighed og tilgængelighed:*

- Internt i AFUK (blandt elever, lærere, forældre, holddeltagere, medlemmer etc.)
- Eksternt (dansk og engelsk)
- Præsentation af foreningen på hjemmeside:
  - 1) Del af AFUK
  - 2) 20 år - kort historik (alternativt del af missionen)
  - 3) Vision og mission
  - 4) Engelsk version af hjemmesiden

# Principper for frivillighed i Ørkenfortet

- Værdsættelse
- Udvikling og læring
- Tilgængelighed og transparens

AFUK – mere end en skole!



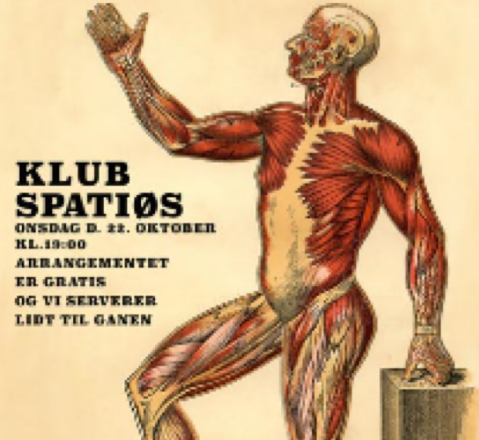
HOLD



BOOKING



KLUB SPATIØS



ÅBEN TRÆNING



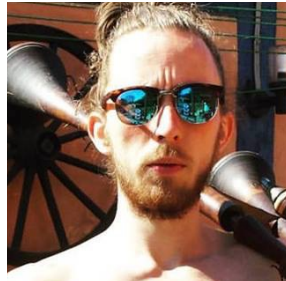
BLIV MEDLEM



PERFORMANCE  
KURSUS '15



# Hvem?



## **Bestyrelse:**

Sidsel

Rebecca

Troels

Sofie Wilen

Kenneth

Fabian

Stine Pilmark

Kine Marie (Suppleant)



## **Daglig ledelse:**

Anne Mette & Kirsten



# KONTAKT:

Kom og sig hej!

Eller

Web: [www.afuk.dk](http://www.afuk.dk) under "foreningerne"

Facebook: [www.facebook.com/oerkenfortet](https://www.facebook.com/oerkenfortet)



## Kulturforeningen Ørkenfortet

Enghavevej 82B 2450 KBH SV

fortet@afuk.dk

Telefon 24262430